



5. května je Mezinárodní den Plicní hypertenze: Sdružení pacientů s plicní hypertenzí zahajuje online kampaň pro osoby postižené neléčitelnou Plicní hypertenzí.

Praha, 30.dubna 2020 - Světový den PH 5. května používá Sdružení pacientů s plicní hypertenzí k zahájení mezinárodní online kampaně ve prospěch nemocných: Cílem kampaně „modré rty“ (“bluelips”) je zvýšit povědomí o vzácném onemocnění Plicní hypertenze (PH), která, pokud se neléčí, končí smrtí. Dne 5.5. bude na podporu pacientů s plicní hypertenzí modře nasvícen Tančící dům v Praze, Morový sloup nejsvětější trojice a Radnice v Olomouci.

Do podpory se zapojili Galerie Tančící dům, Pražská správa nemovitostí a Magistrát města Olomouce.

Od roku 2012 je každý rok 5. května inicializován Světový den PH, který vysílá signál podpory postiženým touto vzácnou nevy léčitelnou nemocí. Plicní hypertenze je nemoc, která může ovlivnit lidi všech věkových skupin. Příčiny zúžených plicních cév jsou různé, včetně zánětu, sraženin, srdečních vad, ale také nevysvětlitelní spouštěči.

Mezinárodní online kampaň

Nedostatek kyslíku v těle je charakteristický pro tuto nemoc a má za následek, že postižení mají často modré rty. Sdružení pacientů s plicní hypertenzí zahajuje přes Světový den PH mezinárodní kampaň za účelem zvýšení povědomí veřejnosti o této vzácné nemoci.

Používají se následující hashtagy: #plicnihypertenze, #bluelips, #phaeurope, #goodPHnews, #WorldPHDay, #pulmonaryhypertension

Zapojení do kampaně

V souladu s mottem “Buď tam a udělej svět lepším místem” se může zapojit každý! A takto to funguje:

- V poznámkách na Facebookové stránce Sdružení pacientů s plicní hypertenzí (@plicnihypertenze) najdou účastníci šablonu modrých rtů k vytištění.
- Účastníci, kteří mají účet na Snapchat, otevřou aplikaci a hledají filtr “Glitter Lips”, který také vyvolává modrou rtěnku na rtech.
- Samozřejmě je možné použít modrou rtěnku přímo na rty a pořídit fotografii nebo vytvořit video a sdílet s pomocí hashtagů na Facebooku a Instagramu.
- Důležité: “Šířit a sdílet!” Každý z účastníků, asociace a osoby zasažené tímto postižením mohou vyzvat své přátele, známé a rodinu, aby udělali totéž, a od 5. května se napříč celým světem ozve podpora pro 25 milionů lidí trpících plicní hypertenzí.

Angažovanost tvoří důvěru

Sdružení pacientů s plicní hypertenzí pracuje pro pacienty různými způsoby již 15 let. Asociace spoléhá na dary, aby mohla pokračovat ve své práci pro postižené. Milena Kaftanová, která onemocněla a byla zapojena do sdružení, řekla o své práci: „Práce s ostatními pacienty mi dává sílu pokračovat v boji. Jsme tu pro pacienty 24 hodin denně a pomáháme jim ve všech věcech. Ať už se jedná o podporu nepřetržitě hotlinky, poradenství v sociálních otázkách nebo psychologickou podporu. “

Více informací je k dispozici na adrese: www.plicni-hypertenze.cz



O Sdružení pacientů s plicní hypertenzí, z.s.

SPPH je zastřešující organizace pacientů s plicní hypertenzí (PH) v České Republice. Byla založena v Praze v roce 2005 a je registrována jako nezisková organizace.

V případě jakýchkoli dotazů nás prosím kontaktujte:

Ing. Dominika Carvanová, info@plicni-hypertenze.cz, tel: 608 822 545



1. CUT
2. PICT
3. #CUREPH
4. POST

